

Q.P. Code : 13123

**First Semester B.Com./B.C.L.S./B.C.S.P/B.C.T.T.
Degree Examination, November/December 2019**

(CBCS Scheme - Repeaters - 2018-19)

Commerce

Paper 1.5 — MARKETING AND SERVICES MANAGEMENT

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instructions to Candidates : Answers should be either in English or Kannada.

SECTION - A/ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer any **FIVE** of the following sub-questions. Each question carries **2** marks :
(5 × 2 = 10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೆ 2 ಅಂಕಗಳು :

- (a) What is social marketing concept?
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪರಿಭಾವನೆ ಎಂದರೇನು?
- (b) Mention four objectives of pricing.
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ನಾಲ್ಕು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- (c) Define consumer behaviour.
ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (d) What do you mean by tele-marketing?
ಟೆಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
- (e) What is product mix?
ವಸ್ತು ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು?
- (f) What is meant by customer relationship?
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು?
- (g) Mention any four examples of service sector.
ಸೇವಾ ವಲಯಕ್ಕೆ ನಾಲ್ಕು ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.

Q.P. Code : 13123

SECTION - B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **THREE** of the following questions. Each question carries **6** marks :
(3 × 6 = 18)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೆ 6 ಅಂಕಗಳು :

2. Explain the Models of E-business.
ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. State any six objectives of Marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಆರು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
4. Explain Promotion Mix.
ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the impact of socio-cultural Environment on Marketing decisions.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ಣಯಗಳ ಮೇಲೆ ಸಾಮಾಜಿಕ-ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಪರಿಸರದ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Describe Service Mix.
ಸೇವಾ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **THREE** of the following questions. Each question carries **14** marks :
(3 × 14 = 42)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದಕ್ಕೆ 14 ಅಂಕಗಳು :

7. Explain the functions of Marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Briefly explain about the Marketing Mix.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣದ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. What is product life cycle? Explain the various stages in product life cycle.
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು? ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Define Services. Explain the characteristics of Services.
'ಸೇವೆಗಳು' ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸೇವೆಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is Physical Distribution? Explain different types of Marketing Channels.
ದೈಹಿಕ ವಿತರಣೆ ಎಂದರೇನು? ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.